

MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

CÂMARA
MUNICIPAL



A VOZ DA CIDADANIA

BH

DIRETRIZES
PARA GESTÃO DA
IDENTIDADE VISUAL

Neste manual estão definidas todas as possibilidades de uso da identidade visual da Câmara Municipal de Belo Horizonte. O documento se destina à visualização da comunicação oficial e da marca institucional, contemplando suas diferentes aplicações, estabelecendo normas rígidas de utilização, escala de cores e tipologia. Os arquivos eletrônicos, contendo as versões da comunicação oficial e da marca, estão disponíveis na intranet e podem ser solicitados à Superintendência de Comunicação Institucional da Câmara Municipal de Belo Horizonte (Supcin/CMBH). **É importante lembrar que as peças institucionais criadas com a aplicação da marca devem ser aprovadas pela Supcin.**



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Brasão e Marca | 5 |
| Composição do Brasão de Armas..... | 6 |
| Paleta de Cores – Brasão | 7 |
| Tipologia Comunicação Oficial – Família Tipográfica | 8 |
| Versões P&B e Monocromática – Brasão | 9 |
| Aplicação para Comunicação Oficial – Vertical e Horizontal | 10 |
| Marca Institucional | 11 |
| Tipologia da Marca – Família Tipográfica | 12 |
| Paleta de Cores – Marca..... | 13 |
| – Versão Negativa | 14 |
| Versões P&B e Monocromática – Marca | 15 |
| Proporções da Marca | 16 |
| Arejamento..... | 17 |
| Redução Mínima – Marca | 18 |
| Aplicação da Marca – Cores Institucionais | 19 |
| – Fundos em Cores Diversas..... | 20 |
| – Marca-d’água | 21 |
| Usos Incorretos – Marca..... | 22 |
| Assinatura Setorial – Aplicação..... | 23 |
| – Disposição..... | 24 |
| – Restrições de Aplicação..... | 25 |
| Assinatura Conjunta – Programas..... | 26 |

* Casos não previstos neste manual devem ser aprovados com a CMBH.

BRASÃO E MARCA

O Brasão de Armas de Belo Horizonte e a Marca Institucional são símbolos que representam a Câmara Municipal em situações distintas. Para a comunicação oficial, solene, formal, com finalidade legal, utiliza-se o brasão, conforme previsto pela Lei 6.938/1995. Para os casos em que a peça gráfica possui perfil comemorativo, jornalístico ou promocional, usa-se a marca.

Brasão de Armas de Belo Horizonte



Marca Institucional

**CÂMARA
MUNICIPAL**

A VOZ DA CIDADANIA



BH

COMPOSIÇÃO DO BRASÃO DE ARMAS

O Brasão de Armas de Belo Horizonte, que deve ser utilizado em todos os documentos oficiais, é composto de acordo com as seguintes especificações:

TRIÂNGULO EQUILÁTERO:

símbolo dos nobres
anseios de liberdade
dos inconfidentes.

SOL NASCENTE:

de ouro.

PICO DO CURRAL DEL REY:

de sinople verde.

À DESTRA

Data da criação da nova Capital
do Estado de Minas Gerais.

TERMINOLOGIA HERÁLDICA:

TORRE: insígnia que se põe no escudo de armas para designar a nobreza de seu proprietário.

COROA: sinal de destinação do Poder.

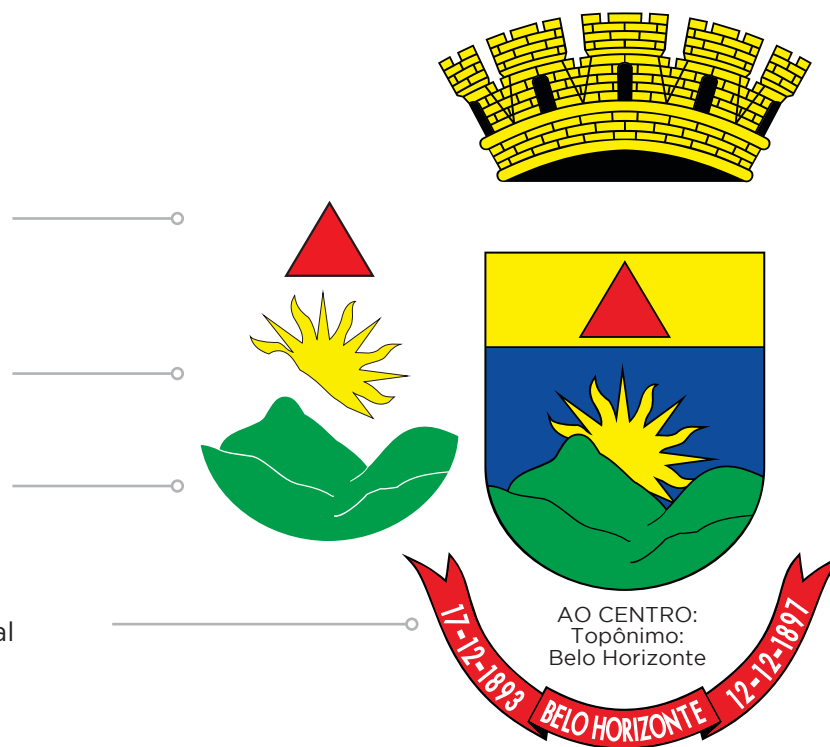
CHEFE: peça honrosa ou parte superior que ocupa o terço mais alto do escudo.

ESCUDO: o fundo ou campo sobre o qual se representam as figuras das armas nobiliárias.

TOPÔNIMO: nome de um lugar, povoação.

(Topo = localidade / *Onimus* = nome)

LISTEL: Moldura, filete.



COROA MURAL

De ouro, com 5 (cinco) torres,
característica privativa de
cidade Capital de Estado.

CHEFE:

peça honrosa do escudo;
de ouro.

ESCUDO PORTUGUÊS

Tradicionalmente usado pelas
municípios brasileiras
lembrando a origem lusitânica
e étnica do nosso povo.

À SINISTRA

Data da Instalação da
nova Capital do
Estado de Minas Gerais

PALETA DE CORES

BRASÃO



Preto
CMYK - 100% Black



Amarelo
CMYK - 100% Yellow



Vermelho CMYK
0C - 100M - 100Y - 15K



Azul CMYK
98C - 73M - 3Y - 0K



Verde CMYK
100C - 0M - 100Y - 0K

Preto
Pantone - Pro Black C

Amarelo
Pantone - Yellow C

Vermelho
Pantone - 186C

Azul
Pantone - 2935C

Verde
Pantone - 355C

Preto
RGB - R0 - G0 - B0

Amarelo
RGB - R255 - G236 - B43

Vermelho
RGB - R198 - G31 - B41

Azul
RGB - R4 - G88 - B155

Verde
RGB - R0 - G159 - B82

TIPOLOGIA COMUNICAÇÃO OFICIAL

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

KABEL

Tipologia clássica, sólida, que possibilita fácil leitura e identificação. Utilizada como padrão tipográfico para documentos oficiais.

abcd

Kabel LT Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

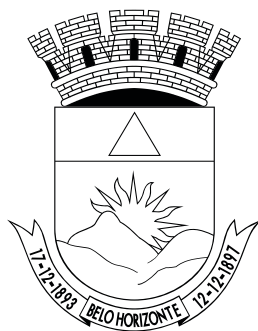
Para adquirir a família tipográfica Kabel, acesse <https://www.myfonts.com/fonts/linotype/kabel/>.

VERSÕES P&B E MONOCROMÁTICA

BRASÃO

O Brasão de Armas de Belo Horizonte pode ser aplicado em três versões: cores sólidas (ver página 7), P&B e monocromáticas em traço. As versões monocromáticas em traço permitem aplicações no branco e nas cores preta, prata e dourada.

Traço (monocromia)
Sobre fundo branco



Preto e branco (P&B)
Sobre fundo branco



Sobre fundo preto



Sobre fundo preto



APLICAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO OFICIAL

VERTICAL E HORIZONTAL

As assinaturas para documentos oficiais podem ser aplicadas nas formas horizontal e vertical, como nos exemplos abaixo, com o brasão centralizado em relação à tipografia.



MARCA INSTITUCIONAL

A marca da Câmara Municipal é formada por um logotipo, *slogan* e o Brasão de Armas de Belo Horizonte. O logotipo e o *slogan* não podem ser utilizados individualmente.



TIPOLOGIA DA MARCA

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

GOTHAM

Uma tipografia com personalidade pela presença de linhas retas em seu desenho. Sua variação de pesos permite maior flexibilidade nas composições. Utilize-a sempre para a comunicação CMBH.



Gotham Light

Gotham Book

Gotham Medium

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz


0123456789




Para adquirir a família tipográfica Gotham, acesse <http://www.typography.com/fonts/gotham/styles/>.

PALETA DE CORES

MARCA

A cor é um elemento fundamental para o reconhecimento da marca. A escala de cores especificada aqui deve ser seguida a fim de garantir a identidade visual da instituição. Os tons estão identificados para impressão em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (escala Pantone).

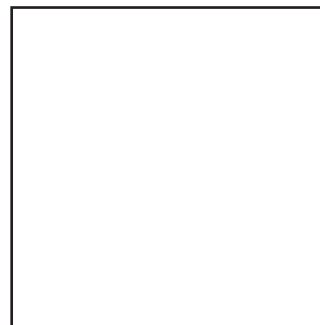


| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| Preto CMYK - 100% Black | Cinza CMYK - 60% Black | Vermelho CMYK - 0C - 100M - 100Y - 15K |
| Preto Pantone - Pro Black C | Cinza Pantone - Cool Gray 8C | Vermelho Pantone - 186C |
| Preto RGB - R0 - G0 - B0 | Cinza RGB - R123 - G125 - B127 | Vermelho RGB - R198 - G31 - B41 |

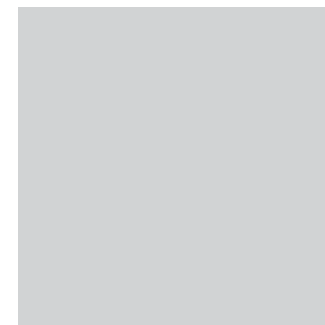
PALETA DE CORES

VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa da marca deve ser aplicada em peças gráficas com fundo preto, buscando garantir a visibilidade da marca.



Branco
0C - 0M - 0Y - 0K



Cinza
CMYK - 20% Black



Vermelho CMYK
0C - 100M - 100Y - 15K



Cinza
Pantone - Cool Gray 2C

Vermelho
Pantone - 186C



Cinza
RGB - R203 - G205 - B206

Vermelho
RGB - R198 - G31 - B41

VERSÕES P&B E MONOCROMÁTICA

MARCA

Utilize as marcas monocromáticas somente quando houver restrição de cores para impressão.

Usar P&B só se for realmente necessário imprimir em uma única cor.

Obs.: A cor preta e a cor branca são as únicas opções de aplicação monocromática.

Traço (monocromia)

Sobre fundo branco



Preto e branco (P&B)

Sobre fundo branco



Sobre fundo preto



Sobre fundo preto



PROPORÇÕES DA MARCA

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pela Câmara Municipal de BH. O X representa a largura da base da perna do “M”.



AREJAMENTO

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca Câmara Municipal e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos. A medida da área mínima de proteção corresponde a 2 vezes a letra “R” do logotipo. A altura de R é representada pela letra “Y”.



REDUÇÃO MÍNIMA

MARCA

MATERIAIS GRÁFICOS

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca da Câmara Municipal de BH nunca deve ser menor do que 25 mm de largura, quando usada para a assinatura em materiais gráficos impressos.

Ex.: Patrocínios, impressão em objetos pequenos, flyers, etc.



Mínimo 25mm

TELA

No caso de aplicação para a tela, a marca deverá ser usada com, no mínimo, 100 px de largura.

Ex.: Sites, apresentações internas, e-mail marketing, etc.



Mínimo 100px

APLICAÇÃO DA MARCA

CORES INSTITUCIONAIS

A marca da Câmara Municipal não deve ser aplicada sobre fundos das cores institucionais. Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre a cor branca.



APLICAÇÃO DA MARCA

FUNDOS EM CORES DIVERSAS

Em fundos coloridos, que apresentem contraste com as cores da marca gráfica, a marca da Câmara Municipal deve ser aplicada em sua versão original.

A aplicação monocromática está restrita a peças gráficas que tenham uma única cor de impressão.



APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA-D'ÁGUA



USO RESTRITO.

A aplicação da marca-d'água é limitada a peças gráficas eletrônicas para TV ou mídias digitais e deve ser usada em casos específicos, sob orientação da Supcin. A marca-d'água se dá a partir da aplicação da versão, em traço, monocromática branca, com transparência entre 20% e 30%. (ver página 15).



USOS INCORRETOS

MARCA

Ao comunicar a marca da CMBH, é fundamental que sua aplicação seja consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.



Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca.



Não aplicar sombras ou outros recursos gráficos.



Não criar *dégradés* na marca.



Não mudar a tipografia da marca.



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos.



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo.



Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes das previstas neste manual.



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura.

ASSINATURA SETORIAL

APLICAÇÃO

Para composição das assinaturas setoriais, acompanham a marca institucional apenas as diretorias e/ou os setores com grau hierárquico equivalente, além da Escola do Legislativo e do Núcleo Cidadania. Nas assinaturas setoriais verticais e horizontais, os nomes das unidades administrativas da Câmara Municipal devem estar sempre compostos em duas linhas (sendo a 2ª linha correspondente à área de atuação do setor) no topo ou à esquerda da marca gráfica e alinhados à direita, respeitando os espaçamentos entre elas.

Obs.: Caso a logo seja negativa, a assinatura dos setores também deve ser negativa.



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



Cinza
CMYK - 75% Black

Cinza
Pantone - Black 7 C

Cinza
RGB - R99 - G100 - B102

* Todas as assinaturas setoriais com a aplicação junto à marca da Câmara poderão ser disponibilizadas mediante solicitação.

ASSINATURA SETORIAL

DISPOSIÇÃO

Quando o material for assinado por mais de um setor, deve-se observar o grau de envolvimento de cada um deles com o objeto de divulgação, identificando as unidades administrativas em hierarquia decrescente, da direita para a esquerda ou de baixo para cima. A marca da Câmara Municipal deve estar à direita ou abaixo do conjunto. Para a aplicação dos nomes dos setores, a altura da fonte deve corresponder à altura do slogan incorporado à marca.

O alinhamento da assinatura setorial é determinado pela altura da letra “M” da marca. A medida da área mínima de proteção da marca, quando da aplicação da assinatura setorial, corresponde a 1 (uma) vez a altura da letra “R” da marca, tanto entre a assinatura setorial e a marca quanto entre as assinaturas de setores parceiros. Essa medida é representada pela letra Y, portanto, $Y = R$.

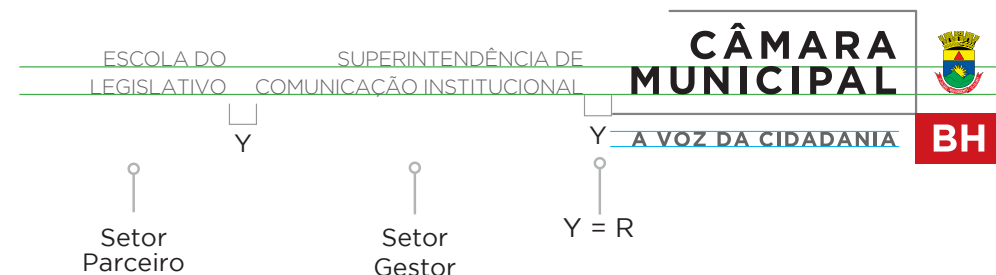
Alinhamento Vertical



Altura da Fonte da Assinatura Setorial



Alinhamento Horizontal



ASSINATURA SETORIAL

RESTRIÇÕES DE APLICAÇÃO

Nas assinaturas setoriais verticais e horizontais, os nomes das unidades administrativas devem respeitar o limite da largura Z, que corresponde à extensão do traço superior da marca somada à largura do box BH. Os nomes não devem ser aplicados em três ou mais linhas.

As assinaturas setoriais podem ser aplicadas apenas em peças destinadas ao público interno. Peças direcionadas ao público externo deverão exibir apenas a marca da Câmara.

Vertical



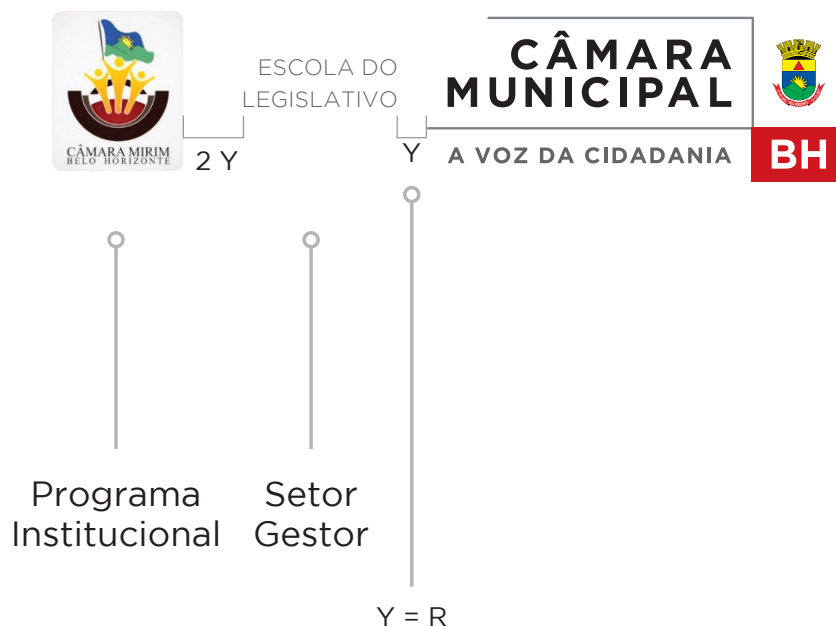
Horizontal



ASSINATURA CONJUNTA

PROGRAMAS

Peças gráficas institucionais voltadas para o público interno podem ser assinadas com as demais marcas pertencentes ao portfólio da Câmara - que representam os programas, projetos e ações institucionais - desde que acompanhadas dos setores gestores de cada programa. Nesses casos, a marca da Câmara deve ser aplicada à direita do conjunto. Já as peças destinadas ao público externo são assinadas apenas pela marca da Câmara, sendo permitida a utilização das identidades visuais dos programas institucionais apenas como elemento gráfico para composição de layout.



**CÂMARA
MUNICIPAL**



A VOZ DA CIDADANIA

BH