

Acompanhe o que acontece no Legislativo pelas redes sociais

Assunto:

SIGA A CMBH



Foto: Starline/Freepik

Inserida nas novas tecnologias de comunicação, por meio das quais pessoas e instituições se conhecem e se dão a conhecer, trocam ideias e informações, se manifestam sobre assuntos de seu interesse e interagem com diferentes atores sociais, o Legislativo de BH marca sua presença na internet. Além da divulgação ampla de suas atividades, como reuniões, visitas técnicas, audiências públicas e projetos de lei em tramitação, as páginas da CMBH nas redes sociais ([Facebook](#), [Twitter](#) e [YouTube](#)) visam atrair e aproximar a população da Casa. Fique por dentro e acompanhe as publicações!

Além do seu portal na internet, onde são divulgados os dados e informações sobre atividade legislativa e prestações de contas, a Câmara de BH também marca presença nas principais redes sociais, ampliando e conferindo maior atratividade e eficácia à sua estratégia comunicativa.

Com perfis ativos no [Twitter](#) e no [Facebook](#), por meio desses canais a CMBH busca atingir um público mais amplo e diversificado e atrair especialmente os mais jovens para a importância da cidadania, da participação política, do acompanhamento e da discussão dos assuntos de interesse coletivo.

Público crescente

Desde o primeiro semestre de 2014, quando entrou no ar, dezenas de milhares de pessoas visualizaram as postagens feitas pela Câmara no Facebook, que receberam mais de 10.000 curtidas, além de comentários e compartilhamentos, demonstrando o crescimento do público atingido. Assuntos polêmicos, como a regularização do Uber na capital e o funcionamento dos supermercados aos domingos, discutidos pelos vereadores, são os que geram mais repercussão na

rede, refletindo o maior envolvimento das pessoas com os assuntos que as afetam diretamente.

No Twitter, publicações mais frequentes, no decorrer do dia, divulgam a agenda da Casa, as chamadas de reuniões e eventos, informam em tempo real os assuntos tratados, argumentos apresentados e encaminhamentos feitos nas audiências públicas, ocorrências em reuniões plenárias, como suspensões e reinícios, manifestações e protestos da galeria, pronunciamentos de vereadores no "pinga-fogo" e projetos apreciados.

TV Câmara no Youtube

Além da veiculação no portal da Casa, desde 2011 a TV Câmara está presente na maior e mais acessada rede de compartilhamento de vídeos do mundo, o YouTube. No canal da CMBH, que conta com mais de 17 mil vídeos e já obteve quase 800 mil visualizações, são veiculadas todas as produções da emissora, por meio das "playlists" Jornal da Câmara, Câmara Entrevista, Câmara Debate, BH do Bem e Lado BH.

Acesse os canais da CMBH na internet, fique por dentro e manifeste-se!

Superintendência de Comunicação Institucional

Data publicação:

Quarta-Feira, 19 Outubro, 2016 - 19:00
