

# Câmara faz homenagem ao Jornal Balcão

**Assunto:**  
**SOLENE**



Câmara faz homenagem ao Jornal Balcão

?O Jornal Balcão surgiu a partir de um conceito simples,

mas altamente visionário e contemporâneo: levar informação de qualidade e relevância, de forma realmente útil, para potencializar os negócios de compra e venda através de anúncios?.

Assim o vereador Léo Burguês de Castro (PSDB) definiu a instituição homenageada na Câmara Municipal de Belo Horizonte pelo seu 20º aniversário.

A solenidade indicada e presidida por Léo Burguês de Castro aconteceu no dia 22 de junho, às 20h, no Plenário Amyntas de Barros.

De acordo com o vereador a ação empreendedora e a visão estratégica de Paulo André de Alcântara Nacife, diretor-presidente do Jornal, foram decisivas para a construção das empresas que atualmente formam o Grupo Balcão.

?A sinergia e a troca de experiências entre os diretores do Grupo Balcão e sua equipe altamente arrojada permitem a construção de uma empresa com foco no negócio e participação ativa dos colaboradores. É um grupo que trabalha em conjunto na busca constante pela conquista de metas e objetivos, e assim, ele se mantém na hegemonia do mercado de classificados e na preferência dos anunciantes?, destacou.

Criado em junho de 1989, o Jornal Balcão, nasceu com a proposta pioneira de oferecer anúncios gratuitos, na publicação impressa. Atualmente, o Jornal tem duas edições semanais, com uma tiragem de trinta e cinco mil exemplares cada. Cada edição traz, em média, cento e oitenta páginas com a inserção de vinte e cinco mil anúncios, nas mais diversas seções. O Jornal é comercializado em cerca de dois mil pontos de venda na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Também fazem parte do Grupo Balcão, a TV Balcão, com dez anos de existência, a revista Autocar Brasil e o Cartão Anunciou Vendeu, um cartão de fidelidade do Grupo Jornal e TV Balcão que concede descontos e outros benefícios,

nos mais de 650 pontos de venda credenciados à Rede Fideliza.

Para Léo Burguês de Castro a evolução do Grupo é fruto de um trabalho sério e responsável. ?As necessidades e exigências do mercado foram sempre acompanhadas e avaliadas pela diretoria do Grupo, atenta às novas demandas?, acrescentou.

O diretor-presidente do Jornal Balcão Paulo André Nacife destacou a importância do trabalho desenvolvido, de forma imparcial, pelo Jornal para a sociedade belo-horizontina.

Também estiveram presentes a solenidade o diretor industrial do Jornal Balcão, João Paulo de Alcântara Nacife; o diretor da Associação Comercial de Minas (ACMinas), Júlio César Pedersoli Rocha, o Presidente da Distribuidora Santana, Humberto Santana; o Diretor Executivo do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT/MG), Waldemar Pilo; o Presidente do Sindicato dos Corretores de Imóveis do Estado de Minas Gerais (SINDIMOVEIS/MG), Paulo César Dias de Souza; o Vereador da cidade de Passa Tempo, Ricardo de Lara Campos; o Presidente da Associação dos Repórteres Fotográficos e Cinematográficos de Minas Gerais (ARFOC MINAS), Valdez Maranhão; Marco Fuzman, representante do Presidente do Sindicato do Material de Construção (SIDIMACO), entre outras autoridades.

***Informações no gabinete do vereador Léo Burguês de Castro (3555-1202/3555-1203) e na Superintendência de Comunicação institucional (3555-1105/3555-1445).***

**Data publicação:**

Quinta-Feira, 2 Julho, 2009 - 21:00

---