

Iniciativa pretende alavancar turismo da capital

Assunto:

FRENTE PARLAMENTAR



Iniciativa pretende alavancar turismo da capital

Foi criada recentemente na CMBH a Frente

Parlamentar de Apoio ao Turismo, iniciativa do vereador Fred Costa (PHS). De acordo com o parlamentar, Belo Horizonte vive hoje uma estagnação econômica devido à falta de áreas para a indústria e sua economia depende substancialmente da prestação de serviços.

O legislador aposta no setor de turismo como alternativa de geração de emprego, renda e desenvolvimento. Ele avalia que o trade turístico é extremamente organizado, tendo noção exata daquilo que é necessário por parte do poder público para fomento do turismo?

Para alavancar o setor na capital mineira, Fred Costa acredita ser necessária a diminuição do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN), para feiras e congressos, de forma a garantir competitividade com outros municípios que já praticam alíquotas menores.

O legislador recomenda também a construção de um centro de convenções municipais, já que o Expominas, apesar de ser um excelente espaço, tem sua agenda comprometida para todo o ano.

De acordo com a assessoria de imprensa do vereador Fred Costa, a Frente Parlamentar ainda está em fase de definição dos seus componentes.

Potencial

O ramo de turismo em Belo Horizonte agrega as áreas de Negócios, Cultura, Gastronomia e Turismo de Incentivo. A cidade, uma das primeiras capitais projetadas do país, possui atualmente mais de 2,4 milhões de habitantes. Foi considerada a metrópole com melhor qualidade de vida da América Latina pelo Population Crisis Committee da ONU e a 45ª entre as cem melhores do mundo, em 1990.

A cidade tem realizado congressos, convenções, feiras, eventos técnico-científicos e exposições, causando uma grande movimentação na economia, com aumento dos níveis de ocupação da rede hoteleira e do consumo dos serviços de bares, restaurantes e transportes.

A capital mineira já foi sede de importantes eventos internacionais, como o 47ª Reunião Anual do Banco Interamericano

de Desenvolvimento (BID), a Ecolatina, o Encontro das Américas e o Encontro Econômico Brasil -Alemanha.
Informações na Superintendência de Comunicação Institucional (3555-1105/1445).

Data publicação:

Quinta-Feira, 3 Dezembro, 2009 - 22:00
